

Рассмотрено на заседании  
кафедрального объединения  
«Теория и методика обучения».  
Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.  
Руководитель КО:  
Е.Л. Завгороднева /Завгороднева Е.Л./

Утверждаю:  
Заместитель директора  
С.Б. Можейко /Можейко С.Б./  
«31» августа 2023 г.

**КОМПЛЕКТ**  
**контрольно-оценочных средств по предмету**  
**«Обществознание (углубленный уровень)» для 10 класса**  
**ООП среднего общего образования**

Разработчик:  
Сарафанникова Ольга Николаевна,  
учитель КШИ.

## Содержание комплекта КОС по учебному предмету «Обществознание». 10 класс

Обществознание . 10 класс: углубленный уровень в 2 частях / под ред. А.Ю Лазебниковой, В.С. Басюка, М.: Просвещение, 2023.

| № п/п | Раздел (тема)                    | Результаты обучения, подлежащие контролю и оценке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Наименование КОС                                                 | Описание КОС                                                                                            |
|-------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Введение в философию             | <p>Применяют знания о системности общества и его основных сферах; взаимосвязи общества и природы; единстве и многообразии в общественном развитии; факторах и механизмах социальной динамики.</p> <p>Применяют методы научного познания, типологизацию, доказательства; классифицировать социальные институты, типы обществ.</p> <p>Конкретизируют примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о влиянии массовых коммуникаций на развитие человека и общества.</p> <p>Раскрывают понятия «общественный прогресс», «глобализация», «глобальные проблемы и вызовы».</p> <p>Характеризуют человека как субъекта общественных отношений.</p> <p>Классифицируют и сравнивают виды деятельности, потребности.</p> <p>Характеризуют познание и его формы, истину, мышление, роль языка, знание и его виды.</p> <p>Классифицируют виды знаний, критерии и виды истины, формы познания.</p> <p>Классифицируют уровни и методы научного знания.</p> <p>Объясняют сущность культуры, мировоззрения. Применяют методы типологизации, социологических опросов, доказательств, наблюдения, практики.</p> | Контрольная работа по разделу «Введение в философию»             | Выполнение заданий из рубрики «Готовимся к Единому государственному экзамену» (учебник 1 часть стр.188) |
| 2     | Введение в социальную психологию | <p>Раскрывают общественную природу личности, её включённость в различные группы и общество в целом; процессе социализации.</p> <p>Применяют методы социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей. Классифицируют типы социальных отношений.</p> <p>Конкретизируют примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о личности в группе, самопознании и самооценке, ролевом поведении.</p> <p>Применяют знания о групповых явлениях и процессах, структуре и специфике малых и больших групп, межгрупповых отношениях.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Контрольная работа по разделу «Введение в социальную психологию» | Выполнение заданий из рубрики «Готовимся к Единому государственному экзамену» (учебник 1 часть стр.278) |

|   |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |                                                                                                 |
|---|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                | <p>Соотносят различные теоретические подходы, делают выводы и обосновывать их на теоретическом и фактически-эмпирическом уровнях при анализе динамических процессов в малой группе, лидерства; межличностного взаимодействия, влияния малых и больших групп на поведение личности.</p> <p>Классифицируют типы социальных конфликтов, формы межличностного взаимодействия, лидерства.</p> <p>Анализируют общение в информационном обществе, конфликты и способы их разрешения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                |                                                                                                 |
| 3 | Введение в экономическую науку | <p>Приводят примеры действия законов спроса и предложения, основных факторов производства; оценивают влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики; различают формы бизнеса, экономические и бухгалтерские издержки, деятельность различных финансовых институтов, выделяют задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ; различают формы, виды проявления инфляции, оценивают последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп; определяют причины безработицы, различают её виды; объясняют поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности; приводят примеры участия государства в регулировании рыночной экономики; различают важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста.</p> | Контрольная работа по разделу «Введение в экономическую науку» | Выполнение заданий из рубрики «Готовимся к Единому государственному экзамену» (учебник 2 часть) |
| 4 | Итоговая контрольная работа    | Обобщить и закрепить полученные за курс 10 класса знания и умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Самостоятельная работа                                         | Приложение 1                                                                                    |

**Итоговая работа по обществознанию за курс 10 класса**

**1. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «мораль».**

*1) социальные нормы; 2) санкции; 3) государственное принуждение; 4) формальная определенность; 5) ответственность; 6) свободный выбор*

**2. Выберите верные суждения о человеке и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) Деятельность свойственна только человеку.
- 2) Врождённые качества человека, на основе которых формируются те или иные способности, называют задатками.
- 3) Под способностями ученые понимают особенности человека, которые позволяют ему наиболее успешно заниматься какой-либо деятельностью.
- 4) Биологическая природа человека проявляется в его анатомо-физиологических чертах.
- 5) Отличием человека от других живых существ является то, что он обладает инстинктом самосохранения.

**3. Установите соответствие между формами и этапами познания: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

| Формы познания                                                                | Этапы познания                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| А) ощущение<br>Б) восприятие<br>В) суждение<br>Г) понятие<br>Д) представление | 1) рациональное познание<br>2) чувственное познание |

**4. Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию к уроку обществознания по теме «Общественный прогресс». Один из слайдов называется «Противоречивость общественного прогресса». Что из перечисленного следует включить в этот слайд? Запишите цифры, под которыми указаны соответствующие характеристики.**

- 1) увеличение продолжительности жизни человека с развитием медицины
- 2) ускорение передачи и обработки данных с развитием информационных технологий
- 3) отмена смертной казни в результате гуманизации общества
- 4) рост числа психических заболеваний у подростков с развитием и распространением компьютерных игр
- 5) ухудшение состояние окружающей среды с развитием производства
- 6) увеличение количества людей, погибающих во время вооруженных конфликтов с применением новой боевой техники

**5. Выберите верные суждения о факторах производства и факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) Предпринимательскими способностями называют особые возможности человека правильно оценить спрос, скоординировать использование ресурсов и принять на себя риск потери вложенных в дело средств.
- 2) Доход от информации как фактора производства называют рентой.
- 3) Все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ, определяют содержание такого фактора производства, как земля.
- 4) Доход от труда как фактора производства — заработная плата работника.
- 5) Факторный доход от предпринимательских способностей - прибыль

**6. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

| ПРИМЕРЫ                                                                                                                                | ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| А) транспортные расходы<br>Б) охрана офиса фирмы<br>В) приобретение сырья<br>Г) проценты по кредитам<br>Д) арендная плата за помещение | 1) переменные<br>2) постоянные |

**7.Поставку детских игрушек в магазины страны Z осуществляют три крупные компании, другие производители на рынке не представлены. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) олигополия
- 2) фондовый рынок
- 3) чистая (совершенная) конкуренция
- 4) рыночный дефицит
- 5) рынок товаров
- 6) местный рынок

**8.Выберите верные суждения о социальных группах и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) В формальной группе статус членов и цель деятельности не всегда чётко определены, а взаимодействия основаны преимущественно на взаимной симпатии, общем интересе или привычке.
- 2) Принадлежность к определённой социальной группе помогает человеку осознать своё положение в обществе.
- 3) Русские, белорусы, немцы — социальные группы, выделяемые по этническому признаку.
- 4) Принадлежность к различным социальным группам определяет социальные статусы человека.
- 5) Социальной группой называется совокупность людей, объединяемая устойчивыми социальными связями и отношениями и обладающая рядом признаков, придающих ей неповторимое своеобразие.

**9.В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им предлагали высказать своё мнение о необходимости государственной программы патриотического воспитания граждан. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.**



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Доля тех, кто отметил, что программа очень нужна, в стране Z больше, чем в стране Y.

2) Одинаковые доли опрошенных в стране Y отметили, что если будут соблюдаться права и свободы человека, то все будут патриотами, и что программа очень нужна.

3) В стране Y доля отметивших, что программа не актуальна, так как есть более важные дела, больше доли затруднившихся с ответом.

4) Равные доли опрошенных жителей обеих стран отметили, что программа не актуальна, есть более важные дела.

5) Доля тех, кто отметил, что программа нужна, но необходимо избегать её формального воплощения, в стране Z больше, чем в стране Y.

**10. В стране Z происходят регулярные выборы в парламент. Какие признаки позволят сделать вывод, что в стране Z утвердился демократический режим? Запишите цифры, под которыми они указаны.**

1) Президент обладает широкими полномочиями.

2) В стране меньшинство имеет право на оппозицию при подчинении решениям большинства

3) Правительство страны разрабатывает и исполняет государственный бюджет.

4) В стране действует конституция.

5) Права и свободы граждан гарантированы и защищены законом.

6) В государстве различные ветви государственной власти достаточно независимы и уравнивают друг друга

**11. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

| Характеристики                                            | Типы экономических систем |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------|
| А) принцип уравнительного распределения                   | 1) рыночная               |
| Б) централизованное планирование                          | 2) командная (плановая)   |
| В) конкуренция товаропроизводителей                       |                           |
| Г) государственная собственность на средства производства |                           |
| Д) свобода предпринимательства                            |                           |

**12. Выберите верные суждения о юридической ответственности.** Запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1) Юридическая ответственность наступает только за совершённое преступление.

2) Юридическая ответственность осуществляется в строгом соответствии с нормами права

3) Административная ответственность налагается за совершение (а также подготовку и покушение) преступления

4) Любой вид юридической ответственности влечет судимость правонарушителя

5) К дисциплинарным взысканиям относят замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям

**13. Найдите в приведенном ниже списке признаки, характеризующие элитарную культуру.** Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) высокая содержательная сложность

2) демократизм

3) ориентация на узкий круг ценителей

4) широкая рекламная кампания

5) соответствие изысканным вкусам

6) безграничное самовыражение автора

**14. Найдите в приведенном списке черты, присущие постиндустриальному обществу.** Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) развитие сферы услуг

- 2) рост численности рабочего класса
- 3) отсутствие социальной стратификации
- 4) использование информационных технологий
- 5) новые интеллектуальные технологии

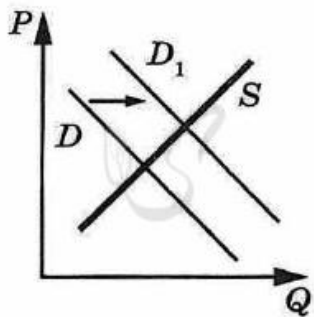
**15. Найдите в приведенном списке свойства человека, имеющие социальную природу.** Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) способность к совместной преобразовательной деятельности
- 2) стремление к самореализации
- 3) умение приспосабливаться к природным условиям
- 4) устойчивые взгляды на мир и свое место в нем
- 5) потребность в воде, пище, отдыхе

**16.** Семья Василия К. состоит из семерых человек: он, его жена, двое их детей, его родители и бабушка. Доходы семейного бюджета формируются из заработной платы Василия и его жены, пенсии родителей и бабушки, а также из арендной платы за сдаваемую по договору найма квартиру бабушки. Средства расходуются в первую очередь на приобретение еды, одежды, лекарств, оплату транспортных и коммунальных расходов. Оставшиеся средства размещаются на депозите в банке, накопленные средства домохозяйцы планируют направить на открытие семейного бизнеса. Расходование средств планируется, при принятии решений о дорогостоящих покупках изучаются товары различных компаний, сравниваются по ценам и качеству.

К какому типу (в зависимости от численности) можно отнести эту семью? Какую функцию семьи иллюстрирует этот пример? Как называют такое поведение потребителя? Какие ещё функции выполняет семья? (Назовите любые две функции, кроме упомянутой в условии задачи.)

**17.** На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке косметических средств в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D<sub>1</sub> при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).



Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях уменьшится стоимость натурального сырья, используемого для приготовления косметических средств по уходу за лицом и телом?

**Прочитайте тест и выполните задания 18-19.**

Каждый человек живёт в определённой системе ценностей, предметы и явления которых призваны удовлетворить его потребности. В известном смысле можно сказать, что ценность выражает способ существования личности. Причём разные ценности имеют для неё различное значение, и с этим связана иерархия ценностей. Как и сами ценности, их иерархическая структура носит конкретно-исторический и личностный характер. Одни и те же предметы и явления для разных людей могут представлять неодинаковую ценность, так же как и в различное время у одного и того же человека... Другими словами, существует не только историческая, но и индивидуальная динамика ценностей и их иерархии.

Ценности личности образуют систему её ценностных ориентаций, под которыми имеется в виду совокупность важнейших качеств внутренней структуры личности, являющихся для неё особо значимыми. Эти ценностные ориентации и образуют некую основу сознания и поведения личности и непосредственно влияют на её развитие. При этом в соответствии с конкретной, индивидуальной иерархией ценностей наблюдается относительный характер ценностных ориентаций... Но, так или иначе, конкретная система ценностных ориентаций и их иерархии выступает регуляторами развития личности. Они служат критерием норм и правил поведения личности, по мере усвоения которых происходит её социализация.

Социализация личности включает в себя усвоение социального опыта и социальную активность личности. В этом смысле она совпадает с развитием личности. Идеалы, нормы, средства и цели, выступающие как ценности личности, образуют систему её ценностных ориентаций, стержень её сознания и являются импульсом её действий и поступков...

С проблемой высших ценностей, и прежде всего смыслом жизни, связана и проблема “экзистенциального вакуума”. В экзистенциальном вакууме оказывается человек, запутавшийся в ценностях или не нашедший их. Это состояние особенно широко распространено в наши дни. Традиционные и устоявшиеся ценности быстро разрушаются, и не только молодым, но и умудрённым жизнью людям часто не ясно, для чего жить, к чему стремиться, чего хотеть. Экзистенциальный вакуум, связанный с потерей смыслообразующих ценностей, с недостатком смысла жизни, имеет значительное отрицательное влияние на качество социализации личности и часто ведёт к развитию неврозов. Постоянным спутником и формой проявления экзистенциального вакуума является скука. В наше время она часто ставит гораздо больше проблем, чем даже нужда. Это объясняется тем, что нужда толкает человека к действию, активности по её преодолению, скука же часто приводит к бегству от реальности; пьянству, наркомании, а порой и к суициду; или к антисоциальному, отклоняющемуся поведению.

(В.Н. Лавриненко, В.П. Ратникова)

18. Что авторы называют системой ценностных ориентаций личности? Что, по мнению авторов, включает в себя социализация личности? Как в тексте объясняется причина возникновения иерархии ценностей?

19. Используя обществоведческие знания, объясните смысл понятия «Отклоняющееся поведение» (*Объяснение смысла/определение понятия может быть дано в одном или нескольких распространенных предложениях*)

### Ответы

|    |       |
|----|-------|
| 1  | 34    |
| 2  | 1234  |
| 3  | 22112 |
| 4  | 456   |
| 5  | 1345  |
| 6  | 12122 |
| 7  | 156   |
| 8  | 2345  |
| 9  | 145   |
| 10 | 256   |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | 22121                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 12 | 125                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 13 | 1356                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 14 | 43124                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 15 | 124                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 16 | <p>1) расширенная / многопоколенная семья;<br/> 2) ответ на второй вопрос: хозяйственно-экономическая (или экономическая, или хозяйственная);<br/> 3) ответ на третий вопрос: рациональное поведение;<br/> 4) ответ на четвёртый вопрос, например:<br/> - репродуктивная;<br/> - воспитательная.</p> <p><i>Могут быть названы другие функции семьи. Ответ на четвёртый вопрос засчитывается только при указании двух или более функций.</i><br/> <i>Элементы ответа могут быть приведены в иных, близких по смыслу формулировках</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 17 | <p>В правильном ответе должны быть следующие элементы:<br/> 1) ответ на первый вопрос: равновесная цена увеличилась<br/> 2) ответ на второй вопрос: (одно обстоятельство / фактор с объяснением влияния): реклама (например: в стране производители косметических средств по уходу за лицом и телом провели агрессивную рекламную кампанию, что привело к росту спроса на данную продукцию)<br/> Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.<br/> Ответ на второй вопрос засчитывается только при указании обстоятельства/фактора и объяснении)<br/> 3) ответ на третий вопрос: уменьшение стоимости натурального сырья, используемого в производстве косметических средств по уходу за лицом и телом, приведёт к увеличению их предложения и уменьшению равновесной цены<br/> Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения предложения и равновесной цены.<br/> Элементы ответа могут быть представлены в других формулировках</p> |
| 18 | <p>1) ответ на первый вопрос: совокупность важнейших качеств внутренней структуры личности, являющихся для неё особо значимыми;<br/> 2) ответ на второй вопрос: усвоение социального опыта и социальную активность личности;<br/> 3) ответ на третий вопрос: разные ценности имеют для личности различное значение.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 19 | Отклоняющееся поведение – социальное поведение, не соответствующее имеющейся норме или набору норм, принятых значительной частью людей в группе или сообществе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |