МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Качканарский горно-промышленный колледж»

Утверждаю:
Директор ГБПОУ СО «КГПК»
_____ Т.А.Карасева
« 30 » августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»
по специальности
21.02.15 «Открытые горные работы»

2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	**ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	3
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	5
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	8
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы экономики»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования по специальности 21.02.15 «Открытые горные работы»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь:*

находить и использовать необходимую экономическую информацию;

определять организационно-правовые формы организаций;

определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);

знать:

действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;

основные технико-экономические показатели деятельности организации;

методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;

методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

основные принципы построения экономической системы организации;

основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;

основы организации работы коллектива исполнителей;

основы планирования, финансирования и кредитования организации;

особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

общую производственную и организационную структуру организации;

современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;

формы организации и оплаты труда

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа,

в том числе: обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 36 часа, самостоятельной работы обучающегося – 18 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*54*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*36*
в том числе:	
практические занятия	*13*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*18*
в том числе:	
подготовка к аудиторным занятиям, повторение по заданным темам. подготовка сообщений, организация и проведение маркетинг. исследования)	
Итоговая аттестация: в форме защиты практической работы	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики»

	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала по разделу	Объем часов				Уровень усвоен.
			Аудит.	Теор.	Практ.	С/р.	
	Основы экономики		**36**	***23***	***13***		
I.	*Современное состояние и перспективы развития экономики*	Экономика как наука. Национальная экономика. Структура национальной экономики. Главные вопросы экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Ресурсы как основа производственной деятельности предприятия. Факторы производства. Капитал предприятия как источник формирования производственных ресурсов предприятия, источники его формирования. Предприятие в условиях рыночной экономики. Механизмы рыночного саморегулирования. Теория спроса и предложения. Механизм ценообразования Предприятие – основное звено экономики и самостоятельная социально-экономическая система. Цели предприятия. Организационно-правовые формы организации (предприятия): индивидуальное предприятие, товарищества, общества. Условия выбора организационно-правовой формы.	**12**				
1-2	Понятие экономики Структура национальной экономики			**2**			*1*
3-4	Горнодобывающая промышленность: состояние и перспективы развития			**2**			*1*
5-6	Документы, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность			**2**			
7-8	Организационно-правовые формы организаций: индивидуальное предприятие, товарищества			**2**			*2*
9-10	Организационно-правовые формы организаций: общества			**2**			*2*
	Самостоятельная работа «Оформление таблицы: преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм организаций»					*4*	*1*
11-12	**Практическая работа 1** «Определение оптимальной формы организации предприятия»				**2**		
II.	*Хозяйствующие субъекты в рыночной экономике*	Рынок. Экономические ресурсы предприятия. Факторы производства. Труд, земля, капитал, предпринимательство. Даровые и экономические блага. Специализация как способ эффективной организации производства. Производительность. Ограниченность как недостаточность доступных ресурсов для удовлетворения всех	**12**				

		потребностей. Необходимость выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Основные энерго- и материалосберегающие технологии. Производительность. Факторы, влияющие на уровень производительности. Стоимость производства (затраты). Постоянные, переменные и валовые (общие) издержки. Взаимосвязь издержек и производительности. Цена. Доход. Прибыль. Механизмы рыночного саморегулирования. Спрос. Предложение. Факторы, формирующие спрос и предложение. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Неравновесные ситуации (дефицит, избыток). Механизм рыночного ценообразования. Конкуренция. Факторы, определяющие тип конкурентного рынка. Конкуренция и эффективность производства.					
13-14	Экономические ресурсы предприятия			**2**			2
15-16	Ограниченность ресурсов. Способы экономии ресурсов Самостоятельная работа «КПВ»			**1**	**1**		2
17-18	Теория производительности и издержек			**2**			
19-20	**Практическая работа 2** «Определение оптимального объема производства»				**2**		
21-22 23-24	Деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике			**3**	**1**		2
25-26	Механизм ценообразования на продукцию (услуги)			**2**			2
	Самостоятельная работа «Построение графиков»					***2***	
27-28	**Практическая работа 3** «Установление рыночной цены»				**2**		
	Самостоятельная работа «Формы неценовой конкуренции и их использование фирмой для достижения экономической прибыли» *Самостоятельная работа «Определение типа конкурентного рынка сформировавшегося в рамках отрасли»*					*4* *2*	2
III.	*Основы маркетинговой деятельности*	Понятие маркетинга, его роль в деятельности организации. Концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга. Мероприятия ФОССТИС: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа Маркетинговые исследования.	**8**				
29-30	Понятие и концепции маркетинга			**2**			2
31-32	Маркетинговые исследования рынка. Практическая работа 4 «Марк. исследование»				**2**		2
	Самостоятельная работа : подготовка анкет для марк. исследования					*6*	
33-34	Мероприятия ФОССТИС			**1**	**1**		2
35-36	Итоговое занятие				**2**		

	Итого	**36**	**23**	**13**	*18*	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента и экономики организации;

Оборудование учебного кабинета:
− посадочные места по количеству обучающихся;
− рабочее место преподавателя;
− нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения: компьютер, проектор

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов:

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.
2. Волков, О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с.
3. Курс экономической теории: Учеб. для студентов ВУЗов. / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2010. – 880с.
4. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник / В.М. Козырев. – М.: Финансы и статистика, 20013. – 544с.
5. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразоват. учрежд. М.:Вита –Пресс,2012.
6. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика./ К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 974с.
7. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. М.: Вита-пресс, 2010.
8. Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. М.: Вита-пресс, 2011.
9. Салов, А.И. Основы экономики: Учебное пособие для СПО / А.И. Салов. - Люберцы: Юрайт, 2013. - 197 с.
10. Скляренко, В.К. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
11. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – 4-е изд. перераб. и доп. – М. : Юнити-Дата, 2007. – 670 с.

Интернет-ресурсы:

1. http://www.twirpx.com/index/
2. http://www.twirpx.com/files/financial/enterprise_economics/lectures/
3. http://aup.ru/
4. http://bibliotekar.ru/
5. http://www.lib.ua-ru.net/katalog/8.html

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, письменных контрольных работ, домашних заданий. Обязательной формой контроля является индивидуальный устный опрос.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь: находить и использовать необходимую экономическую информацию; определять организационно-правовые формы организаций; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации); **знать:** действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; основные технико-экономические показатели деятельности организации; методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; основные принципы построения экономической системы организации; основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения; основы организации работы коллектива исполнителей; основы планирования, финансирования и кредитования организации; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; общую производственную и организационную структуру организации; современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; формы организации и оплаты труда.	Текущий контроль: фронтальный опрос, письменный опрос, тесты, практические работы Промежуточный контроль: индивидуальный устный опрос по теме. Итоговый контроль: Защита практической работы